

投資與合作

Investment & Partnership

合作方向 / Partnership Options

1. 區域代理與經銷 (Regional Agency & Distribution)
2. 零售與連鎖渠道 (Retail & Chain Channels)
3. 跨境電商 (Cross-border E-commerce)
4. 企業禮贈 (Corporate Gifting)
5. 投資夥伴 (Investors & Venture Capital)
6. 科研與臨床研究夥伴 (Research & Clinical Research Partners)

合作夥伴價值 / Partner Value

- 品牌授權與統一視覺
- 草本健康知識與培訓
- 區域與價格體系管理
- 共享東南亞成長機會

與 BioCelles 一起，把東方智慧帶進現代生活。

Bring Eastern Wisdom into Modern Life with BioCelles.

FOUNDER'S PERSPECTIVE / 創辦人觀點

"Integrative Precision Medicine is not choosing one. Integrative Precision Medicine is holding both."

— Cae Hiew



合作諮詢 / Partnership Enquiry
www.BioCelles.com/form/contact

關於我們與聯絡

About Us & Contact

關於 BioCelles 驪力佰药

BioCelles 致力於融合傳統草本智慧與現代生物科技提取方法，開發以日常健康支持為定位的草本健康產品。

創辦人 / Founder

丘偉達先生 (Mr. Cae Hiew)

BioCelles 創辦人，長期投入丘氏草本文化傳承、產品創新與東南亞市場發展。

聯絡資訊 / Contact

Website • www.BioCelles.com

Headquarters • Singapore 新加坡

WhatsApp • +60 19-999 5655



vCard
電子名片



WhatsApp
即時諮詢



Telegram
社群聯絡



Contact Form
官網聯絡

BIOCELLES CORE / 核心理念

"TCM is the compass — ancient, magnetic, pointing toward balance without needing a single pixel from gadget's screen. Together, the compass and the map have never lost a traveler."

— Cae Hiew



BioCELLES

BIOCELLES BOTANICAL WELLNESS

XXR™ / SXR™

心血仁 / 舒心仁 • HTN™ 衡糖柠

驪力佰药 • 傳統草本 × 現代精準

傳承東方智慧 • 創新健康生活

Preserving Eastern Wisdom
Innovating Modern Wellness



SINCE 1999 • 27 YEARS

Malaysia • Singapore • Southeast Asia
www.BioCelles.com

HERITAGE

品牌根源與故事
Heritage & Brand Story

文化基因：丘氏文化

「丘」氏文化源遠流長。創辦人丘偉達先生 (Mr. Cae Hiew) 將家族文化傳承與東方草本智慧融合，形成 BioCelles 與 XXR™/SXR™ 的品牌文化識別。

品牌六大核心價值 / Six Core Values

仁
Benevolence
以人為本，關注健康

和
Harmony
傳統與現代融合

誠
Integrity
誠信經營，真實表達

傳
Heritage
傳承東方草本智慧

兢
Diligence
不斷精進，審慎求實

新
Innovation
現代提取與配方創新

區域戰略 / Regional Vision

中國文化為根 · 馬來西亞與新加坡為基地 · 東南亞為市場 · 全球為目標



BioGeNew™

品牌延伸 / Brand Extension

融合草本理念與現代應用的產品延展，延續 BioCelles 的東方智慧與創新精神。

FOUNDER'S PERSPECTIVE / 創辦人觀點

“Western medicine is that firefighter — aggressive, immediate, life-saving. TCM is that arborist. One saves your house tonight. One saves your house forever.”

— Cae Hiew

FLAGSHIP WELLNESS

核心草本產品
Flagship Products



- XXR™ / SXR™** 心血仁 / 舒心仁
- 傳統草本配方，定位於支持健康血液循環與血管健康。
 - Herbal support for healthy circulation and vascular wellness.
 - 支持心血管、腦血管健康與微循環。
- HTN™** 衡糖柠 · Blood Glyco Normalizer
- 支持健康血糖平衡、葡萄糖代謝與日常活力。
 - Supports healthy blood sugar balance, glucose metabolism and daily vitality.
 - 支持餐後能量穩定與整體代謝健康。

100% 天然草本

GMP-certified facility

Wellness Support

一般健康與保健用途。產品不應被理解為診斷、治療、治癒或預防疾病。請依產品標籤使用；如正接受治療、服藥、懷孕或有醫療狀況，使用前請諮詢合資格醫療專業人士。
For general wellness support. Not intended to diagnose, treat, cure or prevent disease.

SCIENCE & QUALITY

現代科研與品質
Science & Quality

東方草本 × 現代研究方法

BioCelles 將東方草本知識與現代配方及研究方法結合，持續進行原料分析、提取工藝優化與品質標準化，推動傳統健康智慧的現代化應用。

- 品質與安全承諾 / Quality & Safety
- GMP Production · 於 GMP 認證設施生產
 - Quality Testing · 重金屬與微生物等品質檢測
 - Responsible Claims · 以健康支持與功能維持為產品溝通定位
 - Market Compliance · 依各市場適用法規、分類與標示要求供應

1999 → 2026

27 Years of Product Evolution
27 年持續研發、改良與市場經驗

品牌定位 / Brand Positioning

根植東方草本傳承，以現代提取、配方精準化與品質管理持續演進，服務東南亞並面向全球健康市場。

Regulatory note: Product classification, permitted claims and notification/listing requirements vary by market. Current regulatory status should be confirmed against the latest product and market documentation. www.BioCelles.com

BIOCELLES CORE / 核心理念

“Integrative Precision Medicine cuts when cutting is necessary. And warms when warming is possible. And never confuses surgery with healing.”

— Cae Hiew